



PROGRAMAS DE POSGRADO

Maestría en Estudios y Producción de la Imagen

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Este programa pertenece al PNPC de CONACYT

Nivel PNPC:

Información del Programa:	
Orientación:	Profesionalizante
Duración:	2 años
Periodo Escolar:	semestral
Materias:	12
Créditos:	80
Inicio de periodo escolar:	Agosto
Año de creación:	2021

Coordinación del Posgrado:	
Coordinador:	Dr. Alejandro Jiménez Arrazquito
E-mail Coordinador:	alejandro.arrazquito@correo.buap.mx
Dirección:	Facultad de Artes / Facultad de Ciencias de la Comunicación Av. Cúmulo de Virgo Sin número Acceso 4
Teléfono:	-
Web:	.

Objetivo:

La Maestría en Estudios y Producción de la Imagen tiene como objetivo general la formación de recursos humanos de alto nivel que, desde perspectivas interdisciplinarias y comparadas, sean capaces de contribuir a la generación y aplicación de conocimiento original sobre las principales temáticas en torno a la imagen y sus diferentes soportes y formatos, en el entorno de las Ciencias Sociales, las Humanidades y las Artes, buscando la visibilización y la sensibilización de la diversidad sociocultural en la región latinoamericana.

Objetivos Particulares:

- Formar profesionales capaces de producir conocimientos y desarrollar habilidades desde una perspectiva interdisciplinaria enfocada a la producción de la imagen, dirigida a entornos socioculturales diversos en sus diferentes narrativas, soportes, plataformas e interfaces.
- Propiciar el pensamiento crítico y el análisis relativo a las diferentes dimensiones de la imagen.
- Impartir cursos, seminarios, talleres y demás actividades académicas, con rigor metodológico y fuentes actualizadas en teorías, metodologías y prácticas visuales, audiovisuales y sonoras.



- Aplicar las dimensiones teóricas y metodológicas de la imagen en sus distintas modalidades, acordes con los entornos, intereses y necesidades socioculturales de su inserción.

Costos:

- \$6,000.00 MXN al semestre.

Requisitos de ingreso:

- o Acta de nacimiento actualizada.
- o Identificación oficial vigente para aspirantes mexicanos y pasaporte vigente para extranjeros.
- o CURP.
- o Comprobante domiciliario con una antigüedad menor a dos meses.
- o Título de licenciatura o acta de examen profesional al momento de la inscripción, en alguna licenciatura del área de Humanidades, Ciencias Sociales o Artes y excepcionalmente en otras áreas disciplinares, siempre y cuando el proyecto sea relevante para la línea del posgrado.
- o Cédula profesional.
- o Trabajos que demuestren conocimientos, habilidades y experiencias relacionadas con la mepi como: a) tesis de licenciatura o documento escrito arbitrado (tesina, documento recepcional, artículo de revista, capítulo de libro, etc.); b) trabajos visuales, sonoros y audiovisuales; c) ambos.
- o Certificado de estudios de licenciatura con un promedio mínimo de 8.0, o el equivalente para estudiantes extranjeros.
- o Certificado de dominio del idioma español para estudiantes cuya lengua materna no sea el español (c1-mcerl).
- o Constancia de comprensión de lectura de un idioma extranjero para estudiantes hispanohablantes (b1-mcerl).
- o Carta de exposición de motivos para ingresar a la mepi.
- o Carta-compromiso de titulación, en la que se especifique que el alumno tiene hasta 30 meses a partir del inicio del Plan de Estudios para defender el examen de grado.
- o Proyecto de estudio y/o producción de la imagen vinculado con la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento de la mepi (formato libre).
- o Realizar una entrevista con el Comité Académico, posterior a la revisión de la documentación.
- o Tomar un curso propedéutico en el que se revisarán conceptos básicos sobre estudios de la imagen, con un total de 20 horas acumuladas a lo largo de una semana.
- o Elaborar un ensayo a partir de lecturas selectas.

Requisitos de Egreso:

- o Haber aprobado el 100 % de las asignaturas que comprende el Plan de Estudios.
- o Haber cubierto 40 días de trabajo de campo o de archivo.
- o Haber presentado tesis, tesina o portafolio de evidencias para la obtención del grado, de acuerdo con la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento.
- o Créditos mínimos y máximos: 80-92.

**Plan de estudios:**

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Teorías de la imagen • Estudios interdisciplinarios de la imagen • Metodología I. Técnicas participativas • Seminario de titulación I 	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen, sociedad y cultura • La imagen en el mundo contemporáneo • Metodología II. Técnicas interpretativas • Seminario de titulación II. 	<ul style="list-style-type: none"> • Curso optativo I • Seminario de titulación III 	<ul style="list-style-type: none"> • Curso optativo II • Seminario de titulación IV

Líneas de Investigación:

A partir de la imagen es posible encontrar diversas claves para la comprensión de fenómenos socioculturales mediados por procesos identitarios, de pertenencia social y reproducción sociocultural.

En el estudio y la aplicación de la imagen, se hallan posibilidades casi infinitas de influir en las realidades cambiantes de nuestra región latinoamericana desde propuestas interdisciplinarias e interculturales que traten necesidades relevantes en torno a la construcción de un mundo mejor para todas las personas.

La LGAC está orientada a la sensibilización social, con fundamento en un sentido crítico y de responsabilidad social para el tratamiento de la imagen en sus diversos soportes y lenguajes, tanto como fuente primaria como producto final.

Planta Docente:**Tiempo Completo**

- o Verónica Vázquez Valdés
- o Sarahi Isuki Castelli Olvera
- o Luis Fernando Gutiérrez Domínguez
- o Mónica del Sagrario Medina Cuevas
- o Alejandro Jiménez Arrazquito
- o Gerardo Luna Gijón
- o Ana Lucía Piñán Elizondo
- o Lillian Torres González
- o Karla Maythé Figueroa Guzmán
- o Abraham Ronquillo Bolaños

Perfil de Ingreso:

- Conocimientos



El aspirante a la Maestría en Estudios y Producción de la Imagen deberá poseer conocimientos teórico-metodológicos del área de las Humanidades, las Ciencias Sociales y las Artes, entre otras, Antropología, Artes, Comunicación, Filosofía, Historia, Lingüística, Literatura, Psicología, o Sociología. Excepcionalmente, podrían ser aceptados aspirantes que aun proviniendo de otras áreas de conocimiento acrediten contar con una formación o experiencia relevante o vinculada con las temáticas propias del posgrado.

- **Aptitudes**
Capacidad de efectuar análisis críticos de textos escritos, visuales, sonoros y audiovisuales, para la adecuada comunicación verbal, oral y escrita.
Creatividad para resolver problemas relacionados con la imagen y la diversidad sociocultural.
- **Actitudes**
Actitud crítica y propositiva ante los problemas y los retos que enfrenta la sociedad actual.
Interés por generar diversos discursos visuales, sonoros o audiovisuales orientados a promover la visibilidad de la diversidad sociocultural latinoamericana.
Habilidades
Habilidad en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (tic), específicamente en el uso de herramientas y técnicas visuales, sonoras y audiovisuales para comprender a la imagen.
Habilidad para el trabajo colaborativo e interdisciplinario tendiente a construir proyectos aplicados relacionados con la imagen.
- **Valores**
Respeto hacia la diversidad sociocultural que se representa en diferentes discursos visuales, sonoros o audiovisuales, con el fin de promover la visibilidad y sensibilización de la sociedad sobre tal diversidad.
Empatía con las personas que constituyen los diferentes escenarios sociales.
Compromiso con el trabajo colaborativo para el estudio y la producción interdisciplinaria de la imagen.
Ética profesional y respeto por la creación de productos derivados de la diversidad social.

Perfil de Egreso:

El egresado de la Maestría en Estudios y Producción de la Imagen contará con una serie de conocimientos teóricos y metodológicos, así como de habilidades técnicas que le permitirán insertarse en cualquier campo de trabajo en el que se requiera la generación de aplicaciones y prácticas de la imagen con una perspectiva crítica y de responsabilidad social, para visibilizar y sensibilizar a diferentes sectores de la sociedad sobre la presencia y dinámica de la diversidad cultural.



Conocimientos:

- o De los problemas centrales en los diferentes ámbitos de la imagen y el contexto social en el que aquellos se generan.
- o De los contextos socioculturales en los que tienen lugar los desarrollos más recientes en el campo de la imagen.
- o De las diversas dimensiones y posibilidades de generación y aplicación de la imagen, para la visibilización y sensibilización en torno a la diversidad sociocultural.

Habilidades:

- o Capacidades para problematizar aspectos socioculturales de la imagen.
- o Generar y aplicar conocimiento original en el estudio de la imagen.
- o Comunicar y difundir los resultados de sus productos.

Actitudes:

- o Actitudes y valores
- o Actuar con responsabilidad y compromiso social y ética profesional.
- o Participar en el desarrollo de la comunidad y en la mejora de su entorno profesional.
- o Conducirse con inclusión y respeto frente a los demás.
- o Poseer una amplia visión sobre los desarrollos recientes en el ámbito académico de la imagen.